

МИКРОХИГЕН

Государственное унитарное предприятие «Научно-производственное объединение по медицинским иммунобиологическим препаратам «Микроген» Министерства здравоохранения Российской Федерации

Филиал в г. Пермь «Пермское НПО «Биомед»

Ул. Братская, д. 177, г. Пермь, 614089, тел. (3422) 48-57-22, 62-33-23 факс (3422) 62-33-96, e-mail: analishio@permonline.ru
ИНН 772292838, ОКТЮ 04862997 ОКВЭД 24.41

Директору ООО
«ВИНИБИС-ПЛЮС»
Балашовой Т.Н.

18.03.2008 № 03/603/530

Уважаемая Татьяна Николаевна!

В ответ на Ваше письмо № 47 от 18 февраля 2008 г. сообщая, что в соответствии с Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 06.03.07 г. №8 «Об усилении надзора за производством и оборотом БАД» и Постановлением Главного государственного санитарного врача по Пермскому Краю № 7 от 09.06. 2007г. «Об усилении надзора за производством и оборотом БАД» мы вынуждены строго соблюдать требование представлять на коробке и этикетке только ту информацию, которая устанавливается при государственной регистрации для средств, не являющихся лекарством.

Раньше мы, помимо требуемой, выносили на коробку и информацию, полученную при клинических и амбулаторных апробациях препаратов и касающуюся их действия на организм.

В настоящее время это категорически запрещено и, как указано, в Постановлении Главного государственного санитарного врача по Пермскому Краю № 7 от 09.06. 2007г «Об усилении надзора за производством и оборотом БАД» (см. приложение 1), находится под строгим контролем.

Одновременно с этим, в данном Постановлении в пунктах 1.5 и 2.3 отмечено, что реклама и информирование населения о свойствах препаратов не запрещены.

Более того, при перерегистрации всех наших БАД, проведенной в 2006-2007 гг, регистрирующая организация РОС-ТЕСТ провела ряд консультаций с НИИ питания МЗ РФ и приняла во внимание все представленные нами материалы клиники и положительные Экспертные заключения НИИ питания МЗ РФ по этим материалам и самим препаратам.

Таким образом, материалы клинических испытаний, информация, представленная в рекламных листах, и информация, представленная ранее на коробках, может быть использована Вами для информирования своих потребителей о полезных свойствах наших продуктов.

Приложения: 1. Копия Постановления в 1 экз. на 4 листах (обратите внимание на п. 1.4).

2. Рекламные листы в 1 экз. на 3 листах.

Зам. директора



Е. В. Орлова